

## PILAR: SERVICIO

Proyecto: Impulsar el transporte de mercancías

Reto: Introducir mejoras operativas en mercancías

La innovación debe aportar valor añadido al tráfico de mercancías existente en la red de Adif, ayudando a incrementar la actual cuota de mercado, muy pequeña en comparación con la media europea.

El diseño y control de la operación de este tipo de tráficos es crucial para conseguir este objetivo, por lo que es aquí donde la innovación tecnológica puede ser una gran aliada para la mejora de estas actividades. Además de las mejoras asociadas a la introducción cada vez más de la digitalización (por ejemplo en lo relativo al control telemático de la carga y los vehículos), se identifica un nicho de actividad asociado a la interacción con la infraestructura de manera que este binomio (tren de mercancías–infraestructura) puede optimizarse en pos de conseguir una mejora e incremento del transporte. La tecnología actual, debe permitir que ciertos aspectos heredados del pasado puedan evolucionar y así conseguir esa mejora.

Nuestra meta, es potenciar el desarrollo de innovaciones que permitan por tanto optimizar la operación de los trenes de mercancías en la red ferroviaria.



El objetivo es desarrollar investigaciones y desarrollos enmarcados en la interacción del binomio tren de mercancías–infraestructura. Ámbitos como el incremento de la longitud de los trenes, el incremento de la carga máxima por eje y el control óptimo de la rodadura de los vagones, son líneas de actividad a plantear.

